



ENTREVISTA COMPLETA

Pilar tras la **escena cultural orureña**

Jhonny Nava Amurrio

LA PATRIA

Jhonny Nava Amurrio se considera un amante de su familia, las tradiciones y sobre todo de la cultura, pero no solo de las expresiones artísticas como el teatro o la música, pues, para él, la cultura engloba la comida, la vestimenta e incluso la forma de hablar, y ese pensamiento es básicamente el pilar de todo su trabajo.

En 1992, siendo muy joven, comenzó a trabajar en Champagne Show haciendo reservas, recibiendo invitados y más; posteriormente formó parte del equipo técnico y, por inquietud de la mismísima Jenny Serrano y su amigo Ronald Arnez, incursionó por un tiempo sobre las tablas.

Al terminar la universidad, todo ese recorrido lo motivó a convertirse en promotor de espectáculos y fue precisamente con Champagne Show que dio sus primeros pasos; ese, fue el inicio de una vocación que mantiene firme hasta ahora.

Durante su recorrido ha promovido un sinnúmero de espectáculos y marcado tendencia; por ejemplo, Jhonny Nava fue el precursor de la primera llegada de Fico's Show a Oruro. Sin embargo, en muchas ocasiones la gente solo se sienta en la butaca y no dimensiona todo lo que se debe gestionar para que el artista se presente en escenario. Elegir una fecha adecuada, condiciones técnicas, promoción del evento, hoteles, restaurantes, transporte, son solo algunos

de todos los aspectos que Nava y su equipo deben contemplar para que un artista o elenco llegue, y el proceso se complica mucho más en caso de eventos internacionales.

En primera instancia Nava abrió Impacto Producciones, posteriormente, junto con un socio inició Romos Producciones. Su especialidad siempre fueron los espectáculos artísticos y conciertos, pero el año pasado encararon un nuevo desafío con la organización de Miss Expoteco, un nuevo éxito para su repertorio que quedó constatado con la aprobación del público y las mismas participantes. Esto representó un salto para la productora y un impulso para recorrer nuevos caminos, fue así como este año Romos Producciones se hizo cargo del primer Congreso Digital de Negocios, un evento internacional que ratificó la calidad con la que siempre han trabajado.

Fue precisamente toda esa jerarquía la que lo respaldó para que, hace dos años y medio, la familia Arispe Villarroel le encargara a Nava la administración del Súper Multiteatro; desde entonces, creció su compromiso por ofrecerle a Oruro una agenda cultural de calidad, pero sobre todo variada. Ese es uno de los retos que Nava encara constantemente, ya que, según explicó, no se puede tener tres conciertos en un



Mi principal motivación

es que esta tierra no solo sea conocida como la **capital folklórica de Bolivia**, sino, que se convierta en la capital cultural del país



mes; lo ideal es ofrecer música, teatro, danza, y otras muestras para que el público no se aburra; sin embargo, y pese a los desafíos, Nava ha vivido muchas satisfacciones estando al frente de uno de los espacios culturales más importantes de Oruro.

Tener el teatro lleno es, sin lugar a dudas, la mayor de sus alegrías siempre que produce un espectáculo, además, que el Súper Multiteatro se haya convertido en una parada prácticamente obligatoria para todos los artistas que llegan a Oruro también lo hace sentir orgulloso.

A nivel más personal, siente mucha alegría cuando se reencontra con viejos amigos de las tablas, pero también cuando conoce a los nuevos artistas que están surgiendo, ya que considera que cualquier vínculo siempre aporta algo valioso.

Su íntima relación con la cultura es innegable, especialmente con las artes escénicas, es por eso que, al margen de su productora de eventos, Jhonny Nava maneja su propia empresa de equipamiento escénico, emprendimiento con el que ofrece asesoría técnica a todos los espacios que quieren acoger shows de cualquier índole.

Sonido, iluminación, butacas y tramoya son algunos de los aspectos más importantes de los que se ocupa; todo esto requiere de un conocimiento técnico y especializado, es por eso que Nava formó un equipo completo de carpinteros, ingenieros, arquitectos y muchos otros especialistas.

Además, como una persona multifacética, tras la pandemia Nava se aventuró en el rubro de los bienes raíces e inversiones, un emprendimiento que surgió casi por casualidad y que, gracias a los buenos resultados, lo motivó a encaminar el proyecto de la Cámara Inmobiliaria de Oruro junto con propietarios de otras agencias.

El futuro de Nava está marcado por varios proyectos, y aunque no pudo dar muchos detalles, aseguró que se tratan de sorpresas muy importantes para Oruro; su principal motivación es que esta tierra no solo sea conocida como la capital folklórica de Bolivia, sino, que se convierta en la capital cultural del país. Para lograr esto, enfatizó en que seguirá trabajando con el mismo ímpetu que hasta ahora.

